



Первое Независимое Рейтинговое Агентство

адрес: 117303, Москва, ул. Болотниковская д.21 стр.1
телефон / факс: (495) 988 41 33
e-mail: fira@fira.ru

WWW.FIRA.RU

Руководство пользователя
Информационно-поисковая система
«FIRA PRO»
Версия 6.2

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	6
1. Начало работы.....	7
1.1. Требования к компьютеру пользователя.....	7
1.2. Версии системы FIRA «PRO».....	8
1.3. Ограничения демонстрационной версии.....	8
1.4. Вход в систему.....	9
1.5. Срок действия логина.....	10
1.6. Подсказки.....	10
1.7. Английский язык в интерфейсе пользователя.....	10
2. Установка критериев поиска.....	11
2.1. Выбор объекта исследования.....	11
2.2. Выбор условий поиска.....	11
2.2.1. Контекстный поиск по названию.....	11
2.2.2. Добавление показателей.....	12
2.2.3. Добавление регионов.....	13
2.2.4. Добавление отраслей.....	13
2.2.5. Поиск по муниципальной статистике.....	14
2.3. Работа с выбранными условиями.....	14
2.3.1. Показатели.....	14
2.3.1.1. Удаление показателя.....	14
2.3.1.2. Установка интервала значения и года для показателя... ..	14
2.3.2. Отрасли.....	15
2.3.2.1. Удаление отрасли.....	15
2.3.3. Регионы.....	15
2.3.3.1. Удаление региона.....	15
2.3.4. Фильтрация отраслей и регионов.....	15
2.3.4.1. Фильтрация отраслей.....	15
2.3.4.2. Фильтрация регионов.....	15
2.4. Отмена всех условий поиска для объекта исследования.....	16
2.5. Осуществление поиска.....	16
2.6. Сохранение фильтров.....	16
2.7. Выбор отраслей и регионов из классификаторов ОКВЭД и ОКАТО.....	16
3. Результаты поиска.....	18
3.1. Работа с результатами поиска.....	20
3.1.1. Переход к следующей 20-ке результатов.....	20
3.1.2. Ранжирование результатов поиска по названию или величине значения показателя.....	20
3.1.3. Переход к карточке предприятия/банка/отрасли/региона	20
3.1.4. Просмотр реквизитов предприятия или банка.....	21
3.2. Экспорт результатов поиска в Microsoft Excel.....	21
3.3. Дополнительные отчёты для предприятий.....	23
4. Карточки предприятий, банков, отраслей, регионов.....	25
4.1. Основные элементы интерфейса.....	25
4.1.1. Фиксация второго объекта.....	25



4.1.2.	Изменение набора показателей	25
4.1.3.	Ограничения на количество выбираемых показателей	26
4.1.4.	Возможность «Выделить всё»	26
4.1.5.	Показатели в разрезе отраслей и регионов	26
4.1.5.1.	Задание ограничений на значение по году	27
4.1.5.2.	Задание ограничений на регионы	27
4.1.5.3.	Задание ограничений на отрасли	27
4.2.	Карточка предприятия	27
4.2.1.	Описание	27
4.2.1.1.	Реквизиты	28
4.2.1.2.	Виды деятельности	28
4.2.1.3.	Банки	28
4.2.1.4.	Руководство	29
4.2.1.5.	Регистрационные данные	29
4.2.1.6.	Собственники	29
4.2.1.7.	Дочерние предприятия	29
4.2.2.	Финансы	29
4.2.2.1.	Бухгалтерская отчётность	29
4.2.2.2.	Коэффициенты	30
4.2.2.3.	Финансы	30
4.2.3.	Отчёты эмитентов	30
4.2.3.1.	Ежеквартальные отчёты	30
4.2.3.2.	Существенные события	30
4.2.4.	Производство	30
4.2.5.	Аналитика (ОТЧЁТЫ)	30
4.2.5.1.	Отчёты	30
4.2.5.2.	Компании-аналоги	31
4.2.5.3.	Цепочки	32
4.3.	Карточка банка	32
4.3.1.	Описание банка	32
4.3.1.1.	Реквизиты	32
4.3.1.2.	Виды деятельности	33
4.3.1.3.	Руководство	33
4.3.1.4.	Регистрационные данные	33
4.3.1.5.	Собственники	33
4.3.1.6.	Дочерние предприятия	33
4.3.2.	Финансы	34
4.3.3.	Сводная статистика	34
4.4.	Карточка отрасли	34
4.4.1.	Описание	34
4.4.1.1.	Финансы	34
4.4.1.2.	Инвестиции	34
4.4.1.3.	Иностранные инвестиции	34
4.4.1.4.	Финансовые коэффициенты	34
4.4.1.5.	Основные экономические показатели	35
4.4.1.6.	Трудовые ресурсы	35
4.5.	Карточка региона	35



4.5.1.	Описание	35
4.5.1.1.	Описание региона	35
4.5.1.2.	Производство продукции	35
4.5.1.3.	Цены производителей и индексы цен производителей ..	35
4.5.1.4.	Потребительские цены	36
4.5.1.5.	ВЭД	36
4.5.1.6.	Финансы	36
4.5.1.7.	Инвестиции	36
4.5.1.8.	Финансовые коэффициенты	36
4.5.1.9.	Основные экономические показатели	36
4.5.1.10.	Трудовые ресурсы.....	36
4.5.1.11.	Иностранные инвестиции.....	37
4.5.1.12.	Муниципальная статистика	37
4.6.	Блок «База данных статистики»	37
4.6.1.	Производство	37
4.6.2.	Экспорт/Импорт	37
4.6.3.	Иностранные инвестиции	38
4.6.4.	Индексы цен производителей	38
4.6.5.	Потребительские цены	38
4.6.5.1.	Непродовольственные товары	38
4.6.5.2.	Продовольственные товары	38
4.6.5.3.	Услуги населению	38
4.6.6.	Финансы	38
4.6.7.	Инвестиции.....	39
4.6.8.	Финансовые коэффициенты	39
4.6.9.	Основные экономические показатели.....	39
4.6.10.	Трудовые ресурсы	39
4.6.11.	Муниципальная статистика.....	39
5.	Блок «База данных ЕГРЮЛ/ЕГРИП»	40
5.1.	Состояние счета.....	40
5.2.	Результаты запросов	40
5.3.	Параметры поиска в базах данных	41
5.3.1.	Реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ)	41
5.3.1.1.	Справка по предприятию	41
5.3.1.2.	Справка по физическому лицу	41
5.3.1.3.	Поиск дочерних компаний	41
5.3.2.	Реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП).....	41
5.3.2.1.	Справка по индивидуальному предпринимателю	41
5.3.2.2.	Справка по ФИО	41
6.	Таблицы	43
6.1.	Изменение периодичности	43
6.2.	Изменение диапазона годов.....	43
6.3.	Изменение показателей в таблице.....	43
6.4.	Листание таблиц	43
6.5.	Ранжирование в таблице	43
6.6.	Экспорт таблицы в Microsoft Excel	44
6.7.	Построение графического варианта таблицы.....	44



6.8. Применение функций к таблице	44
7. Ошибки и обратная связь	46
7.1. Типы ошибок в системе FIRA	46
7.2. Что делать в случае возникновения ошибки?	46
7.3. Обратная связь	47
8. Приложения	48
8.1. Общие методологические пояснения к данным	48
8.2. Методология формирования некоторых аналитических отчётов	48
8.2.1. Среднее по выборке значение финансового коэффициента для выборки предприятий	48
8.2.2. Ведущие предприятия-производители	49
8.2.3. Динамика производства	49
8.2.4. Среднее по выборке значение финансового коэффициента для выборки отраслей	50
8.2.5. Отраслевые сравнения по финансовому показателю	50
8.2.6. Среднее по выборке значение финансового коэффициента для выборки регионов	50
8.2.7. Региональные сравнения по финансовому показателю	50
8.2.8. Крупнейшие регионы-производители	50



Аннотация.

Данный документ содержит описание основных элементов интерфейса информационно-поисковой системы «FIRA PRO» (далее «система FIRA») и приёмов работы с системой.

Информационно-поисковая система «FIRA PRO» постоянно доступна в сети Интернет по адресу <http://pro.fira.ru/>

Демонстрационная версия системы «FIRA PRO» доступна в сети Интернет по адресу <http://demo.fira.ru/>
Расширенная демонстрационная версия («Демо +») доступна по адресу <http://demo-plus.fira.ru/>

Руководство состоит из нескольких частей:

В первой части перечислены требования, которым должен удовлетворять компьютер пользователя для комфортной работы с системой FIRA, перечислены отличия полной и демонстрационной версий системы FIRA, рассказано, как осуществлять вход в систему FIRA.

Во второй части рассказано, каким образом пользователь может задавать критерии поиска предприятий, отраслей и регионов.

В третьей части рассматриваются приёмы работы с результатами поиска, рассказано о возможностях экспорта результатов поиска в Excel. Также в этом разделе рассматриваются аналитические отчёты, которые можно получать в системе FIRA.

В четвёртой части рассматриваются приёмы работы с карточками предприятий, отраслей и регионов. Также в этой части рассмотрен блок «База данных статистики».

В пятой части рассматривается блок «База данных ЕГРЮЛ/ЕГРИП».

В шестой части рассматриваются приёмы работы с табличными данными системы FIRA, перечислены возможности таблиц FIRA.

В седьмой части рассказано о возможных ошибках, возникающих при работе с системой, и способах их устранения.

В приложении приведены общие методологические пояснения к данным.



1. Начало работы

1.1. Требования к компьютеру пользователя

Для корректной работы ПАК "FIRA" на пользовательском компьютере необходимо, чтобы компьютер удовлетворял следующим аппаратным и программным требованиям:

Аппаратная конфигурация компьютера должна соответствовать минимальным требованиям операционной системы Windows XP (процессор с тактовой частотой не менее 300 МГц, ОЗУ объемом не менее 128 Мб, монитор Super VGA с разрешением не менее 800x600 точек).

Для работы с ПАК "FIRA" **обязательно должен использоваться браузер Microsoft Internet Explorer версии не ниже 6.0** (установлен в Windows XP).

Рекомендуется использовать ОС не ниже **Microsoft Windows XP** с установленным пакетом обновления **SP2**.

Настройки безопасности Internet Explorer должны разрешать использование сценариев JavaScript.

Предлагаемые по умолчанию настройки безопасности Internet Explorer соответствуют требуемым для функционирования ПАК "FIRA".

Вы можете убедиться в том, что ваши настройки соответствуют требуемым, открыв панель управления безопасностью Internet Explorer:

меню **"Сервис"** → **"Свойства обозревателя"** → вкладка **"Безопасность"**

(**"Tools"** → **"Internet Options"** → **"Security"**).

Выберите зону "Интернет" ("Internet"). Если кнопка "По умолчанию" ("Default") недоступна для выбора, это означает, что установлены верные настройки. В противном случае, установите настройки по умолчанию, нажав на эту кнопку.

Настройки Internet Explorer также должны разрешать всплывающие окна. Чтобы проверить текущие настройки, откройте панель управления блокированием всплывающих окон:

меню **"Сервис"** → **"Блокирование всплывающих окон"** → **"Параметры блокирования всплывающих окон"**

(**"Tools"** → **"Pop-up Blocker"** → **"Pop-up Blocker Settings"**).

Если уровень фильтра соответствует среднему (medium) или низкому (low), проверьте, занесён ли адрес системы "FIRA" в список "Разрешённые веб-узлы" ("Addresses of Web site to allow"). Если адрес сервера "FIRA" отсутствует в этом списке, занесите его, воспользовавшись кнопкой "Добавить" ("Add"). Не рекомендуется использовать высокий (high) уровень фильтра.

Рекомендуется разрешить использование Cookies. Чтобы проверить текущие настройки этого параметра откройте панель "Конфиденциальность":

меню **"Сервис"** → **"Свойства обозревателя"** → вкладка **"Конфиденциальность"**

(**"Tools"** → **"Internet Options"** → **"Privacy"**).

Если кнопка "По умолчанию" ("Default") недоступна для выбора, это означает, что установлены верные настройки. В противном случае, установите настройки по умолчанию, нажав на эту кнопку.



В случае если на компьютере или в локальной сети пользователя используется программное обеспечение, фильтрующее трафик Интернет (например, сетевой экран - брандмауэр), указанное программное обеспечение не должно препятствовать функционированию ПАК "FIRA" (перечисленные выше настройки должны быть распространены и на указанное программное обеспечение).

Для комфортной работы с ПАК "FIRA" рекомендуется установить разрешение монитора не ниже 1024x768 точек.

Система FIRA позволяет производить экспорт данных в программу Microsoft Excel. Для того чтобы пользователь мог воспользоваться этими функциями, на его компьютере должна быть установлена программа Microsoft Excel версии не ниже 2002.

Некоторые отчёты, экспортируемые из системы FIRA, могут быть сжаты с помощью архиватора ZIP. В таком случае на компьютере пользователя должно быть установлено программное обеспечение, позволяющее работать с архивами Zip (такое ПО входит по умолчанию в поставку Windows начиная с версии XP).

1.2. Версии системы FIRA «PRO»

Существует две версии системы FIRA «PRO» — демонстрационная версия (версия с ограничениями) и полная (версия без ограничений).

Демонстрационная версия бесплатна и доступна любому пользователю сети Интернет; полная версия доступна только зарегистрированным пользователям системы FIRA.

Информацию о тарифах и условиях подписки на доступ к полной версии системы FIRA Вы всегда можете получить на веб-сайте FIRA по адресу <http://www.fira.ru/site/tariffs.html>

Полная версия системы FIRA доступна в сети Интернет по адресу <http://pro.fira.ru/>. Демонстрационная версия доступна в сети Интернет по адресу <http://pro-demo.fira.ru/> а также по адресу <http://demo.fira.ru/>.

Также пользователям сети Интернет доступна расширенная демонстрационная версия системы FIRA («Демо +»). Данная версия отличается от стандартной демонстрационной тем, что ряд ограничений демо-версии в версии «плюс» снят. Более подробно об отличиях демонстрационных версий Вы можете прочитать на сайте <http://demo.fira.ru/>.

Если в тексте данного руководства не указано особо, к какой из версий системы (демонстрационной или версии для подписчиков) относится та или иная функция, подразумевается, что данная функция относится к обеим версиям системы FIRA.

Отличия полной и демонстрационной версий перечислены в следующем пункте.

1.3. Ограничения демонстрационной версии

Таблица 1.1 – Ограничения демонстрационной версии

Демонстрационная версия	Полная версия
Можно просматривать данные только за период с 1995 по 2005 годы включительно	Нет ограничений
В качестве критериев поиска можно выбирать годы не выше 2005 (см.п. 2.3.1.2)	Нет ограничений
Закрывается возможность экспорта в Excel результатов поиска (см. п. 3.2)	Нет ограничений
Нет возможности сохранения критериев и результатов поиска (см. п. 2.6)	Нет ограничений
Доступ к базам данных ЕГРЮЛ и ЕГРИП закрыт (см. п. 5)	Нет ограничений



Таблица 1.1 – продолжение

Демонстрационная версия	Полная версия
Закрыта возможность экспорта в Excel табличных данных (см. п. 6.6)	Нет ограничений
Закрыта возможность построения графических вариантов отчётов (см. п. 6.7)	Нет ограничений

При каждом входе в демонстрационную версию все критерии поиска очищены, критерии и результаты поиска не сохраняются.

При первом входе пользователя в полную версию системы FIRA все критерии поиска очищены. При последующих входах пользователя в систему восстанавливаются последние использовавшиеся критерии и результаты поиска.

1.4. Вход в систему

Вход в полную версию происходит с использованием авторизационной формы.

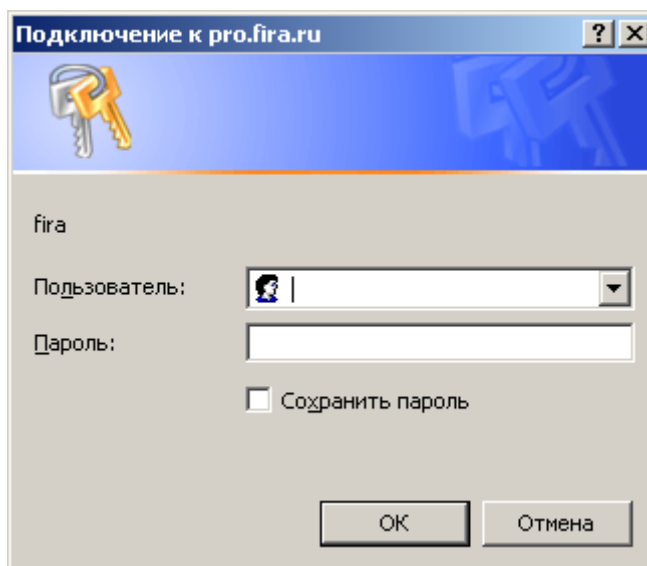


Рисунок 1.1 – Авторизационная форма

В поле "Пользователь" ("User Name") введите Ваш логин.

В поле "Пароль" ("Password") введите Ваш пароль.

Нажмите кнопку "OK".

В случае если входа в систему не происходит (форма авторизации не исчезает или возникает надпись **"Authorization Required"**), проверьте правильность Ваших регистрационных данных (например, Вы могли скопировать данные о пароле и логине из сообщения электронной почты и случайно «зацепить» лишний символ или пробел).

Для входа в демонстрационную версию логина и пароля не требуется.

Примечание: Для входа в «ДЕМО +» необходимо предварительно зарегистрироваться в системе. После успешной регистрации на Ваш почтовый ящик придёт письмо, содержащее Ваш логин и пароль. Вход в версию «ДЕМО +» происходит так же, как и в полную версию.



1.5. Срок действия логина

После успешного входа в систему FIRA в нижнем правом углу экрана будет находиться панель информации о состоянии подписки (см. рис. 1.2).



29.07.2010


Рисунок 1.2 – Информационная панель

Информационная панель показывает дату окончания доступа к системе FIRA. В случае если до окончания доступа остаётся менее трёх дней, в панели начинает работать счётчик обратного отсчёта времени. По щелчку левой кнопкой мыши на панели открывается окно дополнительной информации о логине.


Срок действия логинов для демонстрационной версии FIRA не ограничен. Информационная панель для демо-логинов недоступна.

1.6. Подсказки

Для вызова подсказки щёлкните на пиктограмме , находящейся в левом нижнем углу экрана. На экране появится пиктограмма , указывающая на элемент, для которого имеется подсказка. По щелчку левой кнопкой мыши на этой пиктограмме откроется окно подсказки.



В окне подсказки присутствуют элементы управления: кнопки «вперёд», «назад» и «ок», а также галки «Слайд режим» и «Не показывать подсказки». Кнопки «вперёд» и «назад» показывают подсказки для соответственно следующего и предыдущего элемента, кнопка «ок» закрывает окно подсказки, при этом пиктограмма  остаётся на экране.

Галка «Слайд режим» включает режим, при котором перемещаться к следующей подсказке можно с помощью кнопки «ок».

Галка «Не показывать подсказки» закрывает окно подсказки и уберёт пиктограмму  с экрана при нажатии кнопки «ок».

Примечание: При первом входе пользователя в систему окно подсказок открывается автоматически.

1.7. Английский язык в интерфейсе пользователя

Для переключения на английский язык интерфейса нажмите кнопку , находящуюся в левом нижнем углу экрана. Для переключения языка интерфейса обратно на русский нажмите кнопку .



2. Установка критериев поиска

Данный раздел описывает начальные действия пользователя при работе с системой FIRA.

2.1. Выбор объекта исследования

В качестве объекта исследования могут выступать предприятия, банки, отрасли и регионы. Выберите желаемый объект с помощью «закладок», находящихся в верхней части страницы. Выбранный объект будет казаться более выпуклым по сравнению с другими. В примере на рис. 2.1 выбранным объектом является база данных регионов.



Рисунок 2.1 – Выбор объекта исследования

2.2. Выбор условий поиска

Вы можете выбрать одновременно несколько критериев поиска.

Обратите внимание на следующие правила поиска в системе FIRA:

- В случае если выбрано несколько показателей, между ними используется условие «И».
- В случае если выбрано несколько отраслей, между ними используется условие «ИЛИ».
- В случае если выбрано несколько регионов, между ними используется условие «ИЛИ».
- Между блоками «показатели», «отрасли», «регионы» и условием контекстного поиска используется условие «И».

2.2.1. Контекстный поиск по названию

Вы можете искать предприятие, отрасль или регион по части названия.

Например, если Вы хотите найти отрасли, имеющие отношение к нефтепродуктам, Вы можете вести контекстный поиск по строке «нефтепродукт».

Для этого введите искомую строку в поле ввода, находящееся в верхней части области «Наименование/код ОКВЭД».

Обратите внимание на следующие моменты:

1. Вы можете ввести несколько частей строки разделённых пробелами, тогда поиск будет осуществляться по строке, имеющей все введённые Вами части (то есть, по условию «И»).
2. Поиск осуществляется «как есть», без учёта словоформ. То есть, если Вы введёте строку «нефтепродукты», не будет найдено ни одной отрасли, поскольку в названии ранее найденных отраслей присутствует строка «нефтепродуктов», но не «нефтепродукты».
3. Поиск производится без учёта регистра введённых символов.
4. Вы можете искать отрасли по их коду ОКВЭД. Просто введите соответствующий код или его часть в поле ввода.
5. Вы можете искать регионы по их коду ОКАТО. Просто введите соответствующий код или его часть в поле ввода.

В случае поиска предприятий Вам доступны дополнительные настройки поиска по названию. Чтобы их вызвать, используйте расширенный контекстный поиск. По умолчанию поиск производится по наименованию предприятия. Вы можете заполнить дополнительные поля, по которым требуется производить поиск. Доступные поля:

- Наименование предприятия;



- Фамилия, имя, отчество руководителя предприятия;
- Адрес предприятия;
- Телефон/факс;
- Код ОКПО предприятия;
- КОД ИНН предприятия;
- ОКФС;
- ОКОПФ;
- ОКОГУ.

Для указанных полей (кроме кодов ОКФС, ОКОПФ и ОКОГУ) Вам доступны дополнительные возможности поиска. Рядом с каждым полем присутствует галка. Если она не нажата поиск будет идти по всем названиям, содержащим в начале введенную Вами строку поиска. Если галка нажата, то поиск будет идти по строгому соответствию, все названия, в которых введенная Вами строка присутствует лишь частично, не будут найдены.

Примечание: Если введено менее четырёх символов, то поиск всегда идёт по точному соответствию.

Также Вам доступна опция «Только действующие предприятия». Если данная галка нажата, поиск будет вестись только среди предприятий, присутствующих в реестре Росстата (ЕГРПО). Если она не нажата, поиск будет идти также дополнительно среди предприятий, исключенных из ЕГРПО.

Примечание: По умолчанию эта кнопка нажата.

Также Вам доступна опция «Эмитенты». Если данная галка нажата, поиск будет вестись только среди предприятий, публикующих ежеквартальные отчеты и/или информацию о существенных событиях на сайте ФСФР.

Примечание: Для того чтобы понять, по каким условиям будет идти поиск, воспользуйтесь сервисом «Анализатор поискового запроса».

В случае поиска банков Вам доступны дополнительные поля контекстного поиска:

- Наименование;
- Регистрационный номер;
- ОГРН;
- ИНН;
- ОКПО;
- Телефон;
- Адрес.


2.2.2. Добавление показателей



В области «Добавление фильтров по показателям/отраслям/регионам» выберите интересующую Вас группу показателей: «Производство», «Финансы» и «Финансовые коэффициенты».

Примечание: При поиске банков также доступен блок «Сводная статистика».


Каждая группа имеет две вкладки: «ТОР—10» и «Все показатели».

На вкладке «ТОР—10» перечислены основные 10 показателей выбранной группы. Обратите внимание, что содержание этой вкладки для группы «Производство» зависит от выбранных в данный момент отраслей.

Если Вас интересует показатель не представленный во вкладке «ТОР—10», перейдите на вкладку «Все показатели». Вам будет представлено дерево (иерархия) этой группы. Показатели, имеющие вложенные в них показатели, отмечены пиктограммой . Чтобы открыть следующий уровень иерархии, щёлкните по этой пиктограмме.

Показатели недоступные для выбора отмечены пиктограммой . Показатели, доступные для выбора, отмечены пиктограммой . Щёлкните на названии показателя, чтобы добавить его в критерии поиска.



Рядом с названием каждого показателя присутствует пиктограмма . Нажатие на неё открывает диалоговое окно с расширенным описанием показателя.

На вкладке «Все показатели» Вы можете искать показатели по названию. Введите часть названия в поле ввода и нажмите кнопку «Найти». Замечания по поводу поиска по названию см. в п. 2.2.1.

В результате поиска по названию в списке останутся только показатели, удовлетворяющие Вашему условию поиска, либо будет выведено сообщение о том, что поиск не дал результатов.

Чтобы сбросить условие поиска по названию и вернуть дерево показателей, нажмите кнопку «Очистить».


Примечание: Вы можете выбрать не более 4-х показателей из одной или нескольких групп.



2.2.3. Добавление регионов

В области «Добавление фильтров по показателям/отраслям/регионам» выберите группу «Регионы» (эта группа доступна только для поиска предприятий, банков и отраслей).

Группа имеет две вкладки: «ТОР—10» и «Все регионы».

На вкладке «ТОР—10» перечислены основные 10 регионов России.

Если Вас интересует регион не представленный во вкладке «ТОР—10», перейдите на вкладку «Все регионы». Вам будет представлено дерево (иерархия) этой группы. Регионы, имеющие вложенные в них регионы, отмечены пиктограммой . Чтобы открыть следующий уровень иерархии, щёлкните по этой пиктограмме.

Регионы недоступные для выбора отмечены пиктограммой . Регионы, доступные для выбора, отмечены пиктограммой . Щёлкните на названии региона, чтобы добавить его в критерии поиска.

На вкладке «Все регионы» Вы можете искать регионы по названию. Введите часть названия в поле ввода и нажмите кнопку «Найти». Замечания по поводу поиска по названию см. в п. 2.2.1.

В результате поиска по названию в списке останутся только регионы, удовлетворяющие Вашему условию поиска, либо будет выведено сообщение о том, что поиск не дал результатов.

Чтобы сбросить условие поиска по названию и вернуть дерево регионов, нажмите кнопку «Очистить».


Примечание: Вы можете выбрать не более 3-х регионов.



2.2.4. Добавление отраслей

В области «Добавление фильтров по показателям/отраслям/регионам» выберите группу «Отрасли» (эта группа доступна только для поиска предприятий и регионов).

Группа имеет две вкладки: «ТОР—10» и «Все отрасли».

На вкладке «ТОР—10» перечислены основные 10 отраслей России.

Если Вас интересует отрасль не представленная во вкладке «ТОР—10», перейдите на вкладку «Все отрасли». Вам будет представлено дерево (иерархия) этой группы. Отрасли, имеющие вложенные в них отрасли, отмечены пиктограммой . Чтобы открыть следующий уровень иерархии, щёлкните по этой пиктограмме.

Отрасли недоступные для выбора отмечены пиктограммой . Отрасли, доступные для выбора, отмечены пиктограммой . Щёлкните на названии отрасли, чтобы добавить её в критерии поиска.



На вкладке «Все отрасли» Вы можете искать отрасли по названию. Введите часть названия в поле ввода и нажмите кнопку «Найти». Замечания по поводу поиска по названию см. в п. 2.2.1.

В результате поиска по названию в списке останутся только отрасли, удовлетворяющие Вашему условию поиска, либо будет выведено сообщение о том, что поиск не дал результатов.

Чтобы сбросить условие поиска по названию и вернуть дерево отраслей, нажмите кнопку «Очистить».


Примечание: Вы можете выбрать не более 2-х отраслей.



2.2.5. Поиск по муниципальной статистике.

В области «Добавление фильтров по показателям/отраслям/регионам» выберите группу «Муниципальная статистика» (эта группа доступна только для базы данных регионов).

Группа имеет две вкладки: «ТОР—10» и «Все показатели».

На вкладке «ТОР—10» перечислены основные 10 показателей выбранной группы.

Если Вас интересует показатель не представленный во вкладке «ТОР—10», перейдите на вкладку «Все показатели». Вам будет представлено дерево (иерархия) этой группы. Показатели, имеющие вложенные в них показатели, отмечены пиктограммой . Чтобы открыть следующий уровень иерархии, щёлкните по этой пиктограмме.

Показатели недоступные для выбора отмечены пиктограммой . Показатели, доступные для выбора, отмечены пиктограммой . Щёлкните на названии показателя, чтобы добавить его в критерии поиска.

На вкладке «Все показатели» Вы можете искать показатели по названию. Введите часть названия в поле ввода и нажмите кнопку «Найти». Замечания по поводу поиска по названию см. в п. 2.2.1.

В результате поиска по названию в списке останутся только показатели, удовлетворяющие Вашему условию поиска, либо будет выведено сообщение о том, что поиск не дал результатов.

Чтобы сбросить условие поиска по названию и вернуть дерево показателей, нажмите кнопку «Очистить».


2.3. Работа с выбранными условиями

Выбранные критерии поиска можно расширить за счёт дополнительных возможностей. В следующих пунктах рассказывается о работе с областью «Выбранные фильтры».

2.3.1. Показатели

Выбранные Вами показатели попадают в панель «Выбранные фильтры».

2.3.1.1. Удаление показателя

Чтобы удалить показатель из критериев поиска, щёлкните на пиктограмме  рядом с названием показателя.

2.3.1.2. Установка интервала значения и года для показателя

Установите диапазон значений интересующего Вас показателя путём ввода чисел в поля «от» и «до». Диапазон может быть и не закрытым с какой-либо стороны.

Года, по которым в системе FIRA есть значения для выбранного показателя, перечислены в выпадающем списке «год».



Вы можете не указывать значения в полях «от» и «до», в таком случае система FIRA будет искать предприятия, отрасли или регионы, имеющие любое значение показателя за выбранный год.

Вы можете указать в качестве искомого «любой» год, в таком случае система будет игнорировать значения, введенные в полях «от» и «до».

В некоторых случаях Вам доступна возможность уточнения периодичности. Например, при выборе 2009 года для какого-либо финансового показателя при поиске предприятий, Вы можете дополнительно указать интересующий Вас квартал, выбрав необходимую периодичность из ставшего доступным дополнительного выпадающего списка.

2.3.2. Отрасли

Выбранные Вами отрасли попадают в панель «Выбранные фильтры».

Нажатие на название отрасли откроет карточку данной отрасли (см. п. 4.4).

2.3.2.1. Удаление отрасли

Чтобы удалить отрасль из критериев поиска, щёлкните на пиктограмме  рядом с названием отрасли.

2.3.3. Регионы

Выбранные Вами регионы попадают в панель «Выбранные фильтры».

Нажатие на название региона откроет карточку данного региона (см. п. 4.5).

2.3.3.1. Удаление региона

Чтобы удалить регион из критериев поиска, щёлкните на пиктограмме  рядом с названием региона.

2.3.4. Фильтрация отраслей и регионов

Вы можете применять дополнительные условия фильтрации результатов поиска, в случае если Вы ищете отрасли или регионы. Воспользуйтесь настройками панели «Показывать:», находящейся в области «Выбранные фильтры»

2.3.4.1. Фильтрация отраслей

В случае поиска отраслей Вы можете указать, какие отрасли следует оставлять в результатах поиска:

- Все виды деятельности (без какой-либо фильтрации).
- Только Классы (Коды ОКВЭД вида xx).
- Только Подклассы (Коды ОКВЭД вида xx.x).
- Только Группы (Коды ОКВЭД вида xx.xx).

Условие фильтрации не влияет на отрасль «Все отрасли экономики».

2.3.4.2. Фильтрация регионов

В случае поиска регионов Вы можете указать, какие регионы следует оставлять в результатах поиска:

- Все регионы (без какой-либо фильтрации).
- Только Федеральные округа.
- Только субъекты РФ (все коды ОКATO без федеральных округов).

Условие фильтрации не влияет на регион «Россия».



2.4. Отмена всех условий поиска для объекта исследования

Для того чтобы сбросить все критерии поиска для выбранного объекта исследования, нажмите кнопку «Очистить», находящуюся в нижней части области «Поиск ...».


Обратите внимание, что *результаты поиска* (в случае их наличия) сброшены не будут.


2.5. Осуществление поиска

Для того чтобы запустить поиск по выбранным критериям нажмите на любую из кнопок «Поиск» (одна находится в верхней части области «Поиск...», другая — в нижней).

2.6. Сохранение фильтров

Установленные Вами фильтры (и результаты поиска в случае их наличия) можно сохранять. Для этого

нажмите на кнопку , находящуюся над кнопкой «Поиск». В открывшемся диалоговом окне введите название для Вашего фильтра и нажмите кнопку «Ок».

Для того чтобы открыть сохраненные условия поиска, нажмите кнопку . В открывшемся диалоговом окне выберите интересующий Вас фильтр и нажмите кнопку «Открыть». Для того чтобы удалить сохраненные условия поиска, выберите фильтр и нажмите кнопку «Удалить».

Примечание: В случае если у Вас не имеется сохранённых условий поиска, кнопка открытия условий поиска недоступна.




Примечание: Для пользователей демонстрационной версии возможности, описанные в данном пункте, недоступны.

2.7. Выбор отраслей и регионов из классификаторов ОКВЭД и ОКATO

Вы можете перейти к карточке отрасли или региона, выбрав интересующую Вас отрасль из классификатора ОКВЭД или регион из классификатора ОКATO.

Для того чтобы вызвать иерархический список всех отраслей перейдите на вкладку «База данных отраслей» и нажмите на ссылку «Выбрать вид деятельности из классификатора ОКВЭД».

Для того чтобы вызвать иерархический список всех регионов и муниципальных образований перейдите на вкладку «База данных регионов» и нажмите на ссылку «Выбрать регион из классификатора ОКATO».

В обоих случаях откроется окно, содержащее список объектов (отраслей или регионов, в зависимости от используемого классификатора). Объекты, имеющие вложенные в них объекты, отмечены пиктограммой . Чтобы открыть следующий уровень иерархии, щёлкните по этой пиктограмме. Объекты недоступные для выбора отмечены пиктограммой . Объекты, доступные для выбора, отмечены пиктограммой .

Вы можете искать объекты по названию. Введите часть названия в поле ввода и нажмите кнопку «Поиск». Замечания по поводу поиска по названию см. в п. 2.2.1.

В результате поиска по названию в списке останутся только объекты, удовлетворяющие Вашему условию поиска, либо будет выведено сообщение о том, что поиск не дал результатов.

Чтобы сбросить условие поиска по названию и вернуть дерево объектов, нажмите кнопку «Очистить».

При нажатии на название какого-либо объекта будет открыта карточка этого объекта (см. пп. 4.4-4.5).



Чтобы закрыть классификатор, нажмите кнопку «Заккрыть».



3. Результаты поиска

После того как Вы нажали на кнопку «Поиск», система FIRA произведёт обработку Ваших критериев поиска. Через несколько секунд результаты поиска будут отображены в области «Результаты поиска». Если Ваши критерии не удовлетворяют ни одному объекту исследования, Вам будет выведено соответствующее предупреждение.

Возможные ошибки при поиске перечислены в следующей таблице:

Таблица 3.1 – Типы сообщений об ошибке поиска и причины их возникновения

Ошибка	Причина возникновения
... не прошли фильтрацию по значению показателя «N».	Вы указали неверный диапазон значений для показателя «N». Измените диапазон значений, измените год или удалите данный показатель из критериев поиска.
... не прошли фильтрацию по объектам.	<ol style="list-style-type: none">1. Вы указали неверное сочетание показателей, отраслей и/или регионов. Удалите показатель, регион или отрасль.2. Контекстный поиск по названию не находит результатов. Измените условие контекстного поиска.
... не прошли фильтрацию по условию «Показывать только X».	Условие фильтрации отраслей или регионов приводит к пустому результату. Поменяйте условие фильтрации на менее жёсткое.

Если же в результате поиска найден хотя бы один объект исследования, Вам будет выведена таблица результатов поиска.



↑	Название	Нефть добытая,	Выручка (нетто) от прод	Рентабельность прод
1.	?	?	?	"АГАННЕФТЕГАЗГЕОЛОГИЯ", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО МНОГОПРОФИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ
2.	?	?	?	"АКСАИТОВНЕФТЬ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
3.	?	?	?	"АКЦИОНЕРНАЯ НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ "БАШНЕФТЬ", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
4.	?	?	?	"АЛОЙЛ", ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
5.	?	?	?	"АЛЬЯНСНЕФТЕГАЗ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
6.	?	?	?	"АРКТИКНЕФТЬ", ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
7.	?	?	?	"АРЧНЕФТЕГЕОЛОГИЯ", ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
8.	?	?	?	"БАЙТЕКС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
9.	?	?	?	"БАШМИНЕРАЛ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
10.	?	?	?	"БЕЛЫЕ НОЧИ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
11.	?	?	?	"БОГОРОДСКНЕФТЬ", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
12.	?	?	?	"БУГУРУСЛАННЕФТЬ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
13.	?	?	?	"БУЛГАРНЕФТЬ", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
14.	?	?	?	"ВАНКОРНЕФТЬ", ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
15.	?	?	?	"ВАНЬЕГАННЕФТЬ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
16.	?	?	?	"ВАРЬЕГАННЕФТЕГАЗ", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
17.	?	?	?	"ВАРЬЕГАННЕФТЬ", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
18.	?	?	?	"ВОЛГОДЕМИНОЙЛ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
19.	?	?	?	"ВОСТОЧНАЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
20.	?	?	?	"ВОСТОЧНО-СИБИРСКАЯ НЕФТЕГАЗОВАЯ КОМПАНИЯ", ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Найдено **163** предприятия 1 2 3 4 ... ↩ 5 ↪

Рисунок 3.1 – Результаты поиска

В верхней части таблицы присутствуют различные вкладки, первой из которых всегда является вкладка «Название». Если в критериях поиска участвовали показатели, остальные вкладки носят названия этих показателей.

На активной вкладке (в примере на рис. 3.1 — это вкладка «Название») также присутствует пиктограмма (↑ или ↓), обозначающая в каком порядке отранжированы результаты поиска (в случае вкладки «Название» порядок может быть «от А к Я» и «от Я к А»; в случае вкладки с названием показателя порядок может быть «по возрастанию значения» и «по убыванию значения»). Подведите курсор мыши к пиктограмме, чтобы узнать текущий порядок ранжирования.

Если во вкладке не полностью помещается название показателя, подведите курсор мыши к этой вкладке. Появится подсказка с полным названием показателя (см. рис. 3.2).

Рентабельность продаж, проц

Рисунок 3.2 – Подсказка «Название вкладки»



В нижней части результатов поиска показана информация о количестве найденных объектов исследования и количестве вкладок, на которые разбиты результаты поиска.

На одной вкладке результатов поиска выводится 20 объектов.

Примечание: Обратите внимание, что при очистке критериев поиска, результаты поиска не очищаются. Изменение результатов поиска может происходить только по нажатию кнопки «Поиск».

3.1. Работа с результатами поиска

В таблице результатов поиска первоначально приведены только названия найденных объектов исследования (предприятий, отраслей или регионов). Чтобы перейти к данным по какому-либо показателю из критериев поиска, нажмите на вкладку с названием этого показателя.



В случае если Вы искали отрасли в разрезе регионов или регионы в разрезе отраслей, для того чтобы перейти к данным, внутри вкладки с названием показателя Вам нужно выбрать вкладку с названием искомой отрасли или региона.

В демонстрационной версии значения показателей за годы ранее 1995 или позднее 2005 не показываются. Вместо них рисуется символ \$\$\$.


В случае если в критериях поиска использовался какой-либо показатель, пользователям демонстрационной версии будет доступна информация только о **5** предприятиях из списка. Дополнительные ограничения при поиске регионов, отраслей и банков для пользователей демонстрационной версии не включаются.

3.1.1. Переход к следующей 20-ке результатов

На одной вкладке результатов поиска выводится только 20 объектов. Для перемещения к результатам поиска, находящимся на другой вкладке, нажмите на эту вкладку.

Пиктограммы  и  в случае их наличия служат для перехода к самой первой и самой последней вкладке результатов поиска соответственно.

Пиктограмма  служит для перехода через пять страниц поиска, то есть к следующей сотне результатов поиска.

Пиктограмма  служит для перехода через пятьдесят страниц поиска, то есть к следующей тысяче результатов поиска.

3.1.2. Ранжирование результатов поиска по названию или величине значения показателя

Нажатие на вкладку с названием показателя (или региона в случае поиска отраслей в разрезе регионов; или отрасли в случае поиска регионов в разрезе отраслей) изменяет порядок ранжирования результатов поиска на противоположный.

В демонстрационной версии ранжирование значений показателя осуществляется без каких-либо ограничений, однако значения показателей за года ранее 1995 или позднее 2005 не показываются. Вместо них рисуется символ \$\$\$.

3.1.3. Переход к карточке предприятия/банка/отрасли/региона


Для того чтобы открыть карточку объекта исследования из результатов поиска, нажмите на название объекта. Информацию по работе с карточками см. в п. 4.

Карточка откроется в новом окне браузера.



Примечание: если карточка не открывается, проверьте настройки блокирования всплывающих окон (см. п. 1.1).

3.1.4. Просмотр реквизитов предприятия или банка

В результатах поиска предприятий или банков нажмите на пиктограмму , находящуюся слева от названия предприятия/банка.

Откроется дополнительная информация по предприятию или банку, включающая следующие пункты:

- Краткое название предприятия (в случае наличия);
- Адрес;
- Регион;
- Код ОКПО;
- Код ОКВЭД.

Если для предприятия/банка есть информация по кодам ОГРН/ИНН, Вам будет доступна возможность получить выписку из ЕГРЮЛ (см. п. 5.2).


Нажатие на поля «Регион» и «ОКВЭД» открывает карточки региона (см. п. 4.5) и отрасли (см. п. 4.4).

Примечание: при переходе к карточке отрасли или региона пользователь имеет возможность зафиксировать второй объект. Например, при переходе к карточке региона предприятия, пользователь может зафиксировать отрасль предприятия и анализировать информацию, относящуюся только к конкретному региону и отрасли.

Рядом с адресом предприятия есть ссылки, позволяющие увидеть этот адрес на картах Яндекс и Google.

Чтобы скрыть информацию о реквизитах предприятия/банка, нажмите на пиктограмму  или на пиктограмму .

3.2. Экспорт результатов поиска в Microsoft Excel

В правой верхней части интерфейса системы FIRA, над областью «Результаты поиска», находится кнопка , обеспечивающая экспорт результатов поиска в Microsoft Excel.

Кнопка будет активна только в случае, если поиск был успешен.

При нажатии на кнопку открывается выпадающее меню, предлагающее доступные для экспорта отчёты. Содержимое выпадающего меню зависит от той вкладки с названием показателя в результатах поиска, на которой в данный момент находится пользователь. Более подробно эта информация представлена в следующей таблице:



Таблица 3.2 –Доступные для экспорта в MS Excel отчёты

Название отчёта	Вкладка результатов поиска	Содержимое
		Экспортирует в Excel текущие результаты поиска.
Все результаты поиска в один файл Excel	Любая.	Отчёт будет содержать первые 1000 объектов из результатов поиска вместе со значениями показателей из критериев поиска.



Таблица 3.2 – продолжение


Название отчёта	Вкладка результатов поиска	Содержимое
Данные по показателю <i>название показателя</i>	Вкладка, содержащая данные по этому показателю.	Отчёт будет содержать информацию по годовому и месячному значению выбранного показателя для первых 100 объектов из результатов поиска. Отчёт будет содержать значение по выбранному коэффициенту для предприятий за максимальный доступный год для этого коэффициента а также среднее значение выбранного коэффициента по выборке. (подробнее см. пп. 8.2.1, 8.2.4, 8.2.6)
Среднее по выборке значение финансового коэффициента	Любой финансовый коэффициент.	Данные представляются за два последних года. Для каждого вида деятельности дано абсолютное отклонение значения финансового коэффициента по этому объекту к значению этого показателя для всех видов деятельности за последний закрытый период последнего года. (подробнее см. п. 8.2.5)
Отраслевые сравнения по финансовому показателю	При поиске отраслей на вкладке любого финансового показателя.	Данные представляются за два последних года. Для каждого региона дано абсолютное отклонение значения финансового коэффициента по этому объекту к значению этого показателя для России за последний закрытый период последнего года. (подробнее см. п. 8.2.7)
Региональные сравнения по финансовому показателю	При поиске регионов на вкладке любого финансового показателя.	Отчёт будет содержать данные по крупнейшим предприятиям-производителям выборки. (подробнее см. п. 8.2.2)
Ведущие предприятия-производители	При поиске предприятий на вкладке любого производственного показателя.	Отчёт будет содержать данные по крупнейшим регионам-производителям выборки. (подробнее см. п. 8.2.8)
Крупнейшие регионы-производители	При поиске регионов на вкладке любого производственного показателя.	Отчёт будет содержать агрегированные данные по выборке в разрезе кодов ОКВЭД.
Сумма по всем предприятиям выборки и структура в разрезе ОКВЭД	При поиске предприятий на вкладке любого показателя.	Отчёт будет содержать агрегированные данные по выборке в разрезе кодов ОКАТО.
Сумма по всем предприятиям выборки и структура в разрезе регионов	При поиске предприятий на вкладке любого показателя.	

При выборе отчёта, открывается диалоговое окно, содержащее HTML-представление выбранного отчёта. Вы можете нажать на кнопки  и  для того чтобы выгрузить Excel или Zip файлы соответственно.

Примечание: Для объёмных отчётов (экспорт результатов поиска и т.п.) в режиме предварительного просмотра можно увидеть ограниченное количество строк из результирующего файла.



3.3. Дополнительные отчёты для предприятий

Рядом с названием каждого предприятия в результатах поиска присутствует пиктограмма , нажатие на которую откроет диалоговое окно с дополнительными отчётами.

В следующей таблице представлены описания доступных дополнительных отчётов



Таблица 3.3 –Доступные для экспорта в MS Excel дополнительные отчёты по предприятиям

Название отчёта	Содержимое
Полный отчет по предприятию	<p>Отчет в формате Excel размещается на одном листе и содержит следующие таблицы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общая информация о предприятии; • Структура компании; • Деятельность компании (данные по производству); • Финансовая информация (бухгалтерский баланс (форма №1), отчет о прибылях и убытках (форма №2), отчет о движении капитала (форма №3), отчет о движении денежных средств (форма №4), приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5)); • Финансовые коэффициенты; • Класс кредитоспособности; • Отраслевые данные.
Описание предприятия	<p>Отчёт в формате Excel содержит всю информацию карточки предприятия из раздела «Описание» (реквизиты, виды деятельности, банки, руководство, регистрационные данные, собственники, дочерние предприятия).</p>
Производство продукции	<p>Отчёт содержит данные по выпуску продукции предприятием за последние годы (в случае наличия производственных данных).</p>
Динамика производства	<p>Отчёт содержит сведения о динамике производства для выбранного предприятия (в случае наличия производственных данных). (подробнее см. п. 8.2.3)</p>
Бухгалтерская отчётность и финансовые коэффициенты	<p>Отчёт содержит данные бухгалтерской отчётности и финансовые коэффициенты выбранного предприятия.</p>
Рентабельность	<p>Отчёт содержит значения рентабельности продаж, рентабельности прибыли до налогообложения, рентабельности собственного капитала, рентабельности прибыли от обычной деятельности, рентабельности основных средств для выбранного предприятия а также для региона и отрасли выбранного предприятия.</p>
Деловая активность	<p>Отчёт содержит значения среднего срока оборота кредиторской задолженности, среднего срока оборота дебиторской задолженности, среднего срока оборота готовой продукции а также ряда других показателей для выбранного предприятия а также для региона и отрасли выбранного предприятия.</p>
Ликвидность	<p>Отчёт содержит значения текущей, быстрой и абсолютной ликвидностей для выбранного предприятия а также для региона и отрасли выбранного предприятия.</p>



Таблица 3.3 – продолжение

Название отчёта	Содержимое
Финансовая устойчивость	Отчёт содержит значения таких показателей как: обеспеченность собственными оборотными средствами, доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, удельный вес собственного капитала в совокупном капитале - а также ряда других показателей для выбранного предприятия а также для региона и отрасли выбранного предприятия.
Класс кредитоспособности	Отчёт показывает класс кредитоспособности выбранного предприятия и класс кредитоспособности предприятий-аналогов.
Компании-аналоги	Отчёт содержит значения выручки, среднего срока оборота дебиторской и кредиторской задолженностей, текущей ликвидности предприятий-аналогов.

При выборе отчёта, открывается диалоговое окно, содержащее HTML-представление выбранного отчёта. Вы можете нажать на кнопки  и  для того чтобы выгрузить Excel или Zip файлы соответственно.



4. Карточки предприятий, банков, отраслей, регионов

Карточки позволяют получать детализированную информацию по выбранному объекту исследования.

4.1. Основные элементы интерфейса

Название рассматриваемого объекта исследования находится в виде закладки в верхней части карточки.

В описательном разделе карточки перечислены различные группы показателей, информацию по которым пользователь может получить.

Работа с карточкой сводится к следующим действиям:

1. В случае необходимости зафиксировать второй объект (для карточки региона, отрасли).
2. Изменить набор показателей по умолчанию (в случае необходимости).
3. Выбрать требуемые показатели.
4. Нажать кнопку «Показать».

В результате пользователь переходит к табличным данным.



Общие элементы интерфейса карточек перечислены в следующих пунктах.

4.1.1. Фиксация второго объекта

В карточке отрасли, региона Вы можете зафиксировать второй объект (регион или отрасль, соответственно). В таком случае итоговые данные будут выводиться только для выбранных Вами объектов. Для блока «Иностранные инвестиции» Вы можете зафиксировать также страны мира.

Для того чтобы зафиксировать второй объект, перейдите в раздел «Фиксация объекта» соответствующей карточки. Если для карточки не установлена фиксация, то в области «Выбранные регионы/отрасли» будет написано «Регионы/Отрасли не зафиксированы». Нажмите на ссылку «Изменить регионы/отрасли». Откроется стандартное окно выбора объектов. Пояснения по работе с этим окном см. в п. 4.1.2.

Примечание: Вы можете выбрать не более 10 объектов.

Выбранные объекты будут перечислены в области «Выбранные регионы/отрасли». Чтобы удалить объект из списка зафиксированных, нажмите пиктограмму , находящуюся рядом с названием объекта. Также Вы можете нажать пиктограмму  для удаления всех зафиксированных объектов.

При работе с показателями в соответствующих разделах карточек в верхней области карточки будет выводиться надпись: «Зафиксировано N объектов». Рядом с этой надписью будет находиться кнопка «Изменить», позволяющая перейти в раздел фиксации объектов.

Кнопка «выключить» будет выключать фиксацию объектов для выбранного раздела.

4.1.2. Изменение набора показателей

По умолчанию пользователю выводится 10 наиболее значимых показателей из выбранного раздела.


Рядом с каждым из показателей находится галка, позволяющая отметить данный показатель для дальнейшего рассмотрения.

Для изменения набора показателей по умолчанию нажмите на ссылку «Выбрать другие показатели...» (доступна для большинства разделов).



Откроется окно выбора показателей. В левой части окна находится дерево показателей из данного раздела. Работа с этим деревом идентична работе с деревом показателей, рассматривавшемся ранее (см. п. 2.2.2).

Примечание: Единственное отличие от дерева, рассматривавшегося в п. 2.2.2, — отсутствие кнопки «Очистить». Чтобы отменить контекстный поиск, введите в поле ввода пустую строку или пробел и нажмите кнопку «Поиск».

В правой части окна находится список выбранных в настоящий момент показателей. Вы можете удалить любой показатель из списка, щёлкнув по пиктограмме  рядом с названием показателя.

Обратите внимание, что Вы не можете добавить в список больше 10 показателей.

Чтобы восстановить набор показателей по умолчанию, нажмите соответствующую кнопку.

Когда Вы закончите работу со списком показателей, нажмите кнопку «Сохранить список»

Кнопка  позволяет очистить весь список выбранных показателей.

4.1.3. Ограничения на количество выбираемых показателей

Обратите внимание, что для некоторых разделов существует ограничение на количество выбираемых показателей.

В случае если Вы выберете больше положенного числа показателей, появится окно-предупреждение, поясняющее, сколько максимально показателей может быть выбрано в данном разделе.

В окне-предупреждении есть галка «Больше не показывать». Если Вы отметите её, а потом нажмёте на кнопку «ОК», то при следующем превышении максимального числа показателей в данном разделе, предупреждение показываться не будет.

Настройка «Больше не показывать» действительна только в рамках текущего сеанса с системой FIRA.

Подробнее об ограничениях будет рассказано в соответствующих пунктах Руководства.

4.1.4. Возможность «Выделить всё»

Данная возможность реализуется путём нажатия галки с аналогичным названием. Обратите внимание, что в случае, если для раздела существует ограничение на количество выбираемых показателей (см. п. 4.1.3), число выделенных показателей не будет превышать ограничения.

Чтобы снять выделение со всех показателей, снова нажмите на эту кнопку.

4.1.5. Показатели в разрезе отраслей и регионов

Данные по некоторым показателям в карточках отраслей и регионов предоставляются в разделе регионов и отраслей/стран мира соответственно.

Для построения итоговых таблиц используется автоматически сформированный список из 10 объектов (регионов для карточки отрасли, отраслей и стран мира для карточки региона). Вы можете управлять выбором объектов с помощью дополнительных настроек. Эти настройки рассматриваются в следующих пунктах.

Примечание: В случае если Вы вручную зафиксировали второй объект, настройки, перечисленные в пп. 4.1.5.1— 4.1.5.3 будут неактивны.



4.1.5.1. Задание ограничений на значение по году

Данная настройка предназначена для продвинутых пользователей и по умолчанию заблокирована. Для того чтобы разблокировать её, нажмите на галку «Фильтр по году», находящуюся в одной строке с названием показателя.

Данная настройка будет недоступна, в случае, если действует фиксация объектов.

Установите диапазон значений интересующего Вас показателя путём ввода чисел в поля «от» и «до». Диапазон может быть и не закрытым с какой-либо стороны.

Года, по которым в системе FIRA есть значения для выбранного показателя, перечислены в выпадающем списке «год».

Вы можете не указывать значения в полях «от» и «до», в таком случае система FIRA будет искать отрасли или регионы, имеющие любое значение показателя за выбранный год.

4.1.5.2. Задание ограничений на регионы

В карточке отрасли возможно задание ограничений на используемые при построении итоговых таблиц регионы.

Данная настройка будет недоступна, в случае, если действует фиксация объектов.

С помощью радио-кнопки Вы можете указать, какие регионы использовать:

- Все регионы.
- Только Федеральные округа.
- Только субъекты РФ.

4.1.5.3. Задание ограничений на отрасли

В карточке региона возможно задание ограничений на используемые при построении итоговых таблиц отрасли.

Данная настройка будет недоступна, в случае, если действует фиксация объектов.

С помощью радио-кнопки Вы можете указать, какие отрасли использовать:

- Все виды деятельности.
- Только Классы (2-значные коды ОКВЭД).

4.2. Карточка предприятия

Информацию по стандартным элементам интерфейса карточки см. в п. 4.1.

Разделы, в которых нет данных, недоступны для выбора.

4.2.1. Описание

На каждой вкладке данного раздела присутствует ссылка «Выгрузить в Excel», нажатие на которую открывает Excel-файл, содержащий информацию, представленную на вкладке.

Для раздела «Реквизиты» доступна ссылка «Выгрузить всё описание в Excel», нажатие на которую открывает Excel-файл, содержащий информацию, представленную во всех вкладках.

Из вкладок «Реквизиты», «Виды деятельности», «Руководство», «Регистрационные данные», «Собственники» можно перейти к поиску предприятия в базе данных ЕГРЮЛ (подробнее см. п. 5.2)



Из вкладки «Дочерние предприятия» можно перейти к поиску дочерних предприятий в ЕГРЮЛ (подробнее см. п. 5.3.1.3).

4.2.1.1. Реквизиты

На этой странице перечислены основные сведения о выбранном Вами предприятии. Основной набор пунктов следующий:

- Наименование предприятия;
- Краткое наименование предприятия;
- Адрес;
- Год основания;
- Головное предприятие;
- Аудитор;
- Телефон/факс/e-mail;
- ОКОПФ
- ОКФС;
- ОКОГУ;
- Отрасль;
- Вид деятельности;
- Регион;
- ИНН;
- ОГРН;
- Код ОКПО;
- Код ОКОНХ;
- Код ОКВЭД;
- Адрес страницы в сети Интернет;
- Численность сотрудников.

Нажатие на название региона или вида деятельности откроет, соответственно, карточку региона или отрасли (см. примечание к п. 3.1.4).

Нажатие на название аудитора или головного предприятия открывает карточку этого предприятия.

В случае если предприятие исключено из реестра Росстата Вам будет выведено соответствующее пояснение.

Рядом с адресом предприятия есть ссылки, позволяющие увидеть этот адрес на картах Яндекс и Google.

Примечание: Полный набор сведений доступен не для всех предприятий.

Примечание: Для демонстрационной версии часть сведений закрыта.

4.2.1.2. Виды деятельности

На этой странице перечислены все дополнительные виды деятельности (коды ОКВЭД) предприятия.

Нажатие на название каждого вида деятельности открывает карточку соответствующей отрасли.

Примечание: Для демонстрационной версии сведения закрыты

4.2.1.3. Банки

На этой странице перечислены все финансовые учреждения, в которых обслуживается предприятие вместе с их кодами БИК и ОГРН.

Примечание: Для демонстрационной версии сведения закрыты




4.2.1.4. Руководство

На этой странице перечислен руководящий состав предприятия (фамилия, имя, отчество и должность).

Данные приведены по состоянию на дату последнего обновления данных из ЕГРПО. Чтобы выбрать другую актуальность данных, выберите интересующую Вас дату актуальности в выпадающем списке.

Нажатие на ссылку «Все одним списком» откроет окно, содержащее данные из реестра ЕГРПО, отранжированные по дате актуальности

Примечание: Для демонстрационной версии сведения закрыты

Рядом с ФИО любого руководителя содержится пиктограмма . Нажатие на неё откроет форму запроса к базам данных ЕГРЮЛ/ЕГРИП, позволяющая произвести поиск данных фамилии, имени, отчества среди индивидуальных предпринимателей, руководителей и учредителей предприятий. Результаты запроса будут доступны в базе данных ЕГРЮЛ/ЕГРИП (см. п. 5.2).

4.2.1.5. Регистрационные данные

На этой странице перечислены основные сведения о регистрации предприятия (первичная, последняя). Для каждой записи указаны регистрационный номер, дата регистрации и описание.

Примечание: Для демонстрационной версии сведения закрыты

4.2.1.6. Собственники

На этой странице перечислены собственники предприятия – физические и юридические лица, владеющие частью предприятия. Для каждого собственника указан процент владения (в случае если такая информация присутствует в ЕГРПО).

Данные приведены по состоянию на дату последнего обновления данных из ЕГРПО. Чтобы выбрать другую актуальность данных, выберите интересующую Вас дату актуальности в выпадающем списке.

Нажатие на ссылку «Все одним списком» откроет окно, содержащее данные из реестра ЕГРПО, отранжированные по дате актуальности

Примечание: Для демонстрационной версии сведения закрыты

4.2.1.7. Дочерние предприятия

На этой странице перечислены дочерние предприятия – юридические лица, которыми полностью или частично владеет предприятие, в карточке которого Вы находитесь. Для каждого дочернего предприятия указан процент владения (в случае если такая информация присутствует в ЕГРПО).

Данные приведены по состоянию на дату последнего обновления данных из ЕГРПО. Чтобы выбрать другую актуальность данных, выберите интересующую Вас дату актуальности в выпадающем списке.

Нажатие на ссылку «Все одним списком» откроет окно, содержащее данные из реестра ЕГРПО, отранжированные по дате актуальности

Примечание: Для демонстрационной версии сведения закрыты

4.2.2. Финансы

4.2.2.1. Бухгалтерская отчётность

Выберите одну из форм бухгалтерской отчётности:

- Бухгалтерские балансы (форма №1);



- Отчеты о прибылях и убытках (форма №2);
- Отчет об изменении капитала (форма №3);
- Отчет о движении денежных средств (форма №4);
- Приложения к бухгалтерским балансам (форма №5);

Для каждой из форм приведён перечень годов, по которым присутствуют данные. Выберите требуемые Вам года.

Укажите формат вывода итоговых таблиц:

- Полный формат;
- Сокращённый формат;

Укажите требуемое количество выводимой информации:

- следует ли выводить данные только на конец отчётного периода (значимые столбцы)
- или показывать все столбцы.

Нажатие кнопки «Показать» откроет итоговую таблицу с данными. Пояснения по работе с таблицами см. в п. 5.

4.2.2.2. Коэффициенты

В данном разделе можно просматривать значения финансовых коэффициентов предприятия.

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.2–4.1.4.

4.2.2.3. Финансы

В данном разделе можно просматривать значения финансовых показателей предприятия.

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.2–4.1.4.

4.2.3. Отчёты эмитентов

4.2.3.1. Ежеквартальные отчёты

На данной странице приведены ежеквартальные отчёты эмитента. Отчёты отсортированы в порядке убывания дат. Отчёты представляют собой файлы формата rtf, pdf или xls, упакованные архиватором ZIP.

4.2.3.2. Существенные события

На данной странице приведены отчёты о существенных событиях эмитента. Отчёты отсортированы в порядке убывания дат. Отчёты представляют собой файлы формата rtf, pdf или xls, упакованные архиватором ZIP.

4.2.4. Производство

В данном разделе можно просматривать значения производственных показателей предприятия.

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.2–4.1.4.

4.2.5. Аналитика (ОТЧЁТЫ)

4.2.5.1. Отчёты

Данная вкладка даёт доступ ко всем аналитическим отчётам, перечисленным в п. 3.3.



4.2.5.2. Компании-аналоги

Раздел «Компании-аналоги» присутствует только в карточке предприятий. Инструменты этого раздела позволяют искать для выбранного предприятия аналоги по каким-либо критериям. Критерии для поиска аналогов собраны в три группы:

- Финансовые показатели;
- Финансовые коэффициенты;
- Производственные показатели;

Если для исходного предприятия отсутствует информация по какой-либо из групп, данная группа не участвует в выборе критериев.

Каждая из групп содержит четыре показателя, доступных для выбора с помощью галки. Каждый блок также содержит ссылку «другие показатели....». Нажатие на неё откроет стандартное дерево выбора показателей (см. п. 4.1.2).

Чтобы найти аналоги по какому-либо показателю, укажите допустимое отклонение (в процентах) значения по данному показателю относительно исходного предприятия в некотором году. Обратите внимание на то, что при изменении одной границы диапазона, вторая обновляется автоматически.

Примечание: Вы можете выбрать одновременно не больше 4-х показателей из всех групп.

Поиск аналогов происходит с учётом отрасли исходного предприятия. Вы можете указать другие отрасли для поиска аналогов с помощью галок в группе «Отрасли».

Чтобы выбрать другие отрасли для поиска аналогов, нажмите ссылку «другие отрасли...». Откроется стандартное дерево выбора отраслей, аналогичное по функционалу дереву показателей (см. п. 4.1.2).



Примечание: Вы можете выбрать не более 4-х отраслей.

Поиск аналогов происходит с учётом региона исходного предприятия. Вы можете указать другие регионы для поиска аналогов с помощью галок в группе «Регионы».

Чтобы выбрать другие регионы для поиска аналогов, нажмите ссылку «другие регионы...». Откроется стандартное дерево выбора регионов, аналогичное по функционалу дереву показателей (см. п. 4.1.2).

Примечание: Вы можете выбрать не более 4-х регионов.

Нажатие кнопки «Найти аналоги» откроет список предприятий-аналогов, найденных с учётом Ваших критериев.

На странице результатов поиска отображается не больше 20 предприятий, для перехода по результатам поиска используйте вкладки и кнопки  и  (аналогично п. 3.1.1).

Нажатие на любое предприятие в списке откроет его карточку.

Нажатие на кнопку «настроить список...» вернёт Вас к странице выбора критериев для поиска аналогов.

Если для поиска аналогов Вы использовали какие-либо показатели, Вы можете сравнивать предприятия-аналоги с исходным предприятием.

Чтобы вывести сравнительную таблицу для предприятий-аналогов укажите интересующие Вас предприятия нажатием галок рядом с их названиями. Нажмите кнопку «Сравнить выделенные». Исходное предприятие также попадает в сравнительную таблицу. Пояснения по работе с таблицами см. в п. 5.

Нажатие на кнопку «Выделить все» отмечает все предприятия в списке (см. п. 4.1.4).



Примечание: Вы можете выбрать для сравнения не более 25 предприятий.

4.2.5.3. Цепочки

Вы можете искать недостающие данные за предыдущие и последующие периоды в случае реорганизации предприятия (смены ОКПО). Для поиска используются производственные показатели.

4.3. Карточка банка

Информацию по стандартным элементам интерфейса карточки см. в п. 4.1.

4.3.1. Описание банка

На каждой вкладке данного раздела присутствует ссылка «Выгрузить в Excel», нажатие на которую открывает Excel-файл, содержащий информацию, представленную на вкладке.

Для раздела «Реквизиты» доступна ссылка «Выгрузить всё описание в Excel», нажатие на которую открывает Excel-файл, содержащий информацию, представленную во всех вкладках.

Из вкладок «Реквизиты», «Виды деятельности», «Руководство», «Регистрационные данные», «Собственники» можно перейти к поиску предприятия в базе данных ЕГРЮЛ (подробнее см. п. 5.2).

Из вкладки «Дочерние предприятия» можно перейти к поиску дочерних предприятий в ЕГРЮЛ (подробнее см. п. 5.3.1.3).

4.3.1.1. Реквизиты

На этой странице перечислены основные сведения о выбранном Вами банке. Основной набор пунктов следующий:

- Наименование кредитной организации;
- Регистрационный номер;
- Фактический адрес;
- Адрес из устава;
- Устав;
- Уставной капитал;
- Сведения об участии в системе страхования вкладов;
- Телефон/факс/e-mail;
- Отрасль;
- Вид деятельности;
- Регион;
- ИНН;
- ОГРН;
- БИК;
- Код ОКПО;
- Код ОКОНХ;
- Код ОКВЭД;
- Адрес страницы в сети Интернет;

Нажатие на название региона или вида деятельности откроет, соответственно, карточку региона или отрасли (см. примечание к п. 3.1.4).

В случае если банк исключен из реестра Росстата Вам будет выведено соответствующее пояснение.

Рядом с адресом банка есть ссылки, позволяющие увидеть этот адрес на картах Яндекс и Google.

Примечание: Полный набор сведений доступен не для всех банков.

Примечание: Для демонстрационной версии часть сведений закрыта.



4.3.1.2. Виды деятельности

На этой странице перечислены все дополнительные виды деятельности (коды ОКВЭД) банка.

Нажатие на название каждого вида деятельности открывает карточку соответствующей отрасли.

Примечание: Для демонстрационной версии сведения закрыты


4.3.1.3. Руководство

На этой странице перечислен руководящий состав банка (фамилия, имя, отчество и должность).

Данные приведены по состоянию на дату последнего обновления данных из ЕГРПО. Чтобы выбрать другую актуальность данных, выберите интересующую Вас дату актуальности в выпадающем списке.

Нажатие на ссылку «Все одним списком» откроет окно, содержащее данные из реестра ЕГРПО, отранжированные по дате актуальности

Примечание: Для демонстрационной версии сведения закрыты.

Рядом с ФИО любого руководителя содержится пиктограмма . Нажатие на неё откроет форму запроса к базам данных ЕГРЮЛ/ЕГРИП, позволяющая произвести поиск данных фамилии, имени, отчества среди индивидуальных предпринимателей, руководителей и учредителей предприятий. Результаты запроса будут доступны в базе данных ЕГРЮЛ/ЕГРИП (см. п. 5.2).

4.3.1.4. Регистрационные данные

На этой странице перечислены основные сведения о регистрации банка (первичная, последняя). Для каждой записи указаны регистрационный номер, дата регистрации и описание.

Примечание: Для демонстрационной версии сведения закрыты

4.3.1.5. Собственники

На этой странице перечислены собственники банка – физические и юридические лица, владеющие частью предприятия. Для каждого собственника указан процент владения (в случае если такая информация присутствует в ЕГРПО).

Данные приведены по состоянию на дату последнего обновления данных из ЕГРПО. Чтобы выбрать другую актуальность данных, выберите интересующую Вас дату актуальности в выпадающем списке.

Нажатие на ссылку «Все одним списком» откроет окно, содержащее данные из реестра ЕГРПО, отранжированные по дате актуальности

Примечание: Для демонстрационной версии сведения закрыты

4.3.1.6. Дочерние предприятия

На этой странице перечислены дочерние предприятия – юридические лица, которыми полностью или частично владеет банк, в карточке которого Вы находитесь. Для каждого дочернего предприятия указан процент владения (в случае если такая информация присутствует в ЕГРПО).

Данные приведены по состоянию на дату последнего обновления данных из ЕГРПО. Чтобы выбрать другую актуальность данных, выберите интересующую Вас дату актуальности в выпадающем списке.

Нажатие на ссылку «Все одним списком» откроет окно, содержащее данные из реестра ЕГРПО, отранжированные по дате актуальности

Примечание: Для демонстрационной версии сведения закрыты



4.3.2. Финансы

Данный блок содержит информацию из двух форм банковской отчётности – формы 101 (данные оборотной ведомости по счетам бухгалтерского учета) и формы 102 (отчет о прибылях и убытках);

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.2–4.1.4.

4.3.3. Сводная статистика

Данный блок содержит сводные показатели банковской отчетности, рассчитанные по методике ЦБ РФ.

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.2–4.1.4.

4.4. Карточка отрасли

Информацию по стандартным элементам интерфейса карточки см. в п. 4.1.

4.4.1. Описание

4.4.1.1. Финансы

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.1–4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.4.1.2. Инвестиции

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.1–4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.4.1.3. Иностранные инвестиции

Данный раздел содержит два раздела – «Инвестиции из-за рубежа» и «Инвестиции за рубежом».

Блок «Иностранные инвестиции» является уникальным в своём роде, поскольку данные в нём представлены в разрезе трёх объектов: отрасли, регионы, страны мира.

Отрасль уже выбрана Вами, соответственно далее Вы можете идти как от регионов, так и от стран мира, выбрав соответствующую вкладку. Конкретный объект Вы можете выбрать из выпадающего списка. Для объекта «регион» значением по умолчанию является «Россия», для объекта «Страна мира» - «Все страны мира».

Дальнейшая работа в данном разделе аналогична работе с разделом «Инвестиции».

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.4.1.4. Финансовые коэффициенты

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.1–4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).



В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.4.1.5. Основные экономические показатели

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.1–4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

Примечание: Вы не можете изменить показатели в данном разделе.

4.4.1.6. Трудовые ресурсы

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.1–4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

Примечание: Вы не можете изменить показатели в данном разделе.

4.5. Карточка региона

Информацию по стандартным элементам интерфейса карточки см. в п. 4.1.

Данные, доступные для разных уровней классификатора ОКATO, отличаются по своему составу.

Для Федеральных округов доступна большая часть блоков данных, кроме данных ВЭД и муниципальной статистики.

Для субъектов РФ доступны практически все блоки данных, кроме муниципальной статистики.

Для муниципальных образований доступны только данные по муниципальной статистике.

4.5.1. Описание

4.5.1.1. Описание региона

Данная страница кроме названия региона содержит информацию об административном центре региона, численности населения и площади.

Для муниципального образования приведена информация о региональной иерархии, площади и бюджете муниципального образования (для демонстрационной версии данные по бюджету закрыты).

4.5.1.2. Производство продукции

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.1–4.1.4.

4.5.1.3. Цены производителей и индексы цен производителей

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.1–4.1.4.

Примечание: Цены производителей доступны для объекта «Россия». Для Федеральных округов и субъектов РФ доступны данные по индексам цен производителей.



4.5.1.4. Потребительские цены

Данный раздел содержит три вложенных раздела («непродовольственные товары», «продовольственные товары», «услуги населению»).

Пояснения по работе с данными разделами см. в пп 4.1.1–4.1.4.

4.5.1.5. ВЭД

Данный раздел содержит два вложенных раздела («Экспорт» и «Импорт»). Для федеральных округов этот раздел в карточке отсутствует.

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.1–4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.5.1.6. Финансы

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.1–4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.5.1.7. Инвестиции

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.1–4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.5.1.8. Финансовые коэффициенты

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.1–4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.5.1.9. Основные экономические показатели

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.1–4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

Примечание: Вы не можете изменить показатели в данном разделе.

4.5.1.10. Трудовые ресурсы

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.1–4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).



В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

Примечание: Вы не можете изменить показатели в данном разделе.

4.5.1.11. Иностранные инвестиции

Данный раздел содержит два раздела – «Инвестиции из-за рубежа» и «Инвестиции за рубежом».

Блок «Иностранные инвестиции» является уникальным в своём роде, поскольку данные в нём представлены в разрезе трёх объектов: отрасли, регионы, страны мира.

Регион уже выбран Вами, соответственно далее Вы можете идти как от отраслей, так и от стран мира, выбрав соответствующую вкладку. Конкретный объект Вы можете выбрать из выпадающего списка. Для объекта «отрасль» значением по умолчанию является «Все отрасли экономики», для объекта «Страна мира» – «Все страны мира».

Дальнейшая работа в данном разделе аналогична работе с предыдущими разделами.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.5.1.12. Муниципальная статистика

Блок данных доступен только для муниципальных образований.

Пояснения по работе с данным разделом см. в пп 4.1.1–4.1.4.

4.6. Блок «База данных статистики»

Рассматриваемый блок позволяет получить данные по различным показателям в региональном разрезе (разделы «Производство», «Динамика цен производителей», «Потребительские цены», «Муниципальная статистика»); получить данные по экспорту и импорту в разрезе как регионов, так и стран мира; получить данные по финансам, инвестициям, финансовым коэффициентам, основным экономическим показателям, трудовым ресурсам в разрезе как отраслей, так и регионов; получить данные по иностранным инвестициям в разрезе отраслей, стран мира или регионов.

4.6.1. Производство

Пояснения по работе с этим разделом см. в пп. 4.1.2— 4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированных регионах).

В случае фиксации регионов, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.6.2. Экспорт/Импорт

Выберите разрез, в котором Вы хотите просматривать данные – региональный или по странам мира – выбрав соответствующую вкладку. Зафиксируйте объект в этой вкладке, выбрав требуемый из выпадающего списка.

Далее выберите требуемый раздел ВЭД: экспорт или импорт.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.



4.6.3. Иностранные инвестиции

Выберите разрез, в котором Вы хотите просматривать данные – региональный, отраслевой или по странам мира – выбрав соответствующую вкладку. Зафиксируйте объект в этой вкладке, выбрав требуемый из выпадающего списка.

Далее выберите требуемый раздел иностранных инвестиций: из-за рубежа или за рубежом.

Выберите второй объект для иностранных инвестиций (аналогично пп. 4.4.1.3 и 4.5.1.11).

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.6.4. Индексы цен производителей

Пояснения по работе с этим разделом см. в пп. 4.1.2— 4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированных регионах).

В случае фиксации регионов, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.6.5. Потребительские цены

Данный раздел содержит три вложенных раздела («непродовольственные товары», «продовольственные товары», «услуги населению»).

4.6.5.1. Непродовольственные товары

Пояснения по работе с этим разделом см. в пп. 4.1.2— 4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированных регионах).

В случае фиксации регионов, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.6.5.2. Продовольственные товары

Пояснения по работе с этим разделом см. в пп. 4.1.2— 4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированных регионах).

В случае фиксации регионов, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.6.5.3. Услуги населению

Пояснения по работе с этим разделом см. в пп. 4.1.2— 4.1.5.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированных регионах).

В случае фиксации регионов, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.6.6. Финансы

Выберите разрез, в котором Вы хотите просматривать данные – региональный или отраслевой – выбрав соответствующую вкладку. Зафиксируйте объект в этой вкладке, выбрав требуемый из выпадающего списка.



Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.6.7. Инвестиции

Выберите разрез, в котором Вы хотите просматривать данные – региональный или отраслевой – выбрав соответствующую вкладку. Зафиксируйте объект в этой вкладке, выбрав требуемый из выпадающего списка.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.6.8. Финансовые коэффициенты

Выберите разрез, в котором Вы хотите просматривать данные – региональный или отраслевой – выбрав соответствующую вкладку. Зафиксируйте объект в этой вкладке, выбрав требуемый из выпадающего списка.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.6.9. Основные экономические показатели

Выберите разрез, в котором Вы хотите просматривать данные – региональный или отраслевой – выбрав соответствующую вкладку. Зафиксируйте объект в этой вкладке, выбрав требуемый из выпадающего списка.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.6.10. Трудовые ресурсы

Выберите разрез, в котором Вы хотите просматривать данные – региональный или отраслевой – выбрав соответствующую вкладку. Зафиксируйте объект в этой вкладке, выбрав требуемый из выпадающего списка.

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.

4.6.11. Муниципальная статистика

Вы можете выбрать не более 1-го показателей из данного раздела (при незафиксированном объекте).

В случае фиксации объекта, можно просматривать данные по 10 показателям.



5. Блок «База данных ЕГРЮЛ/ЕГРИП»

Данный блок позволяет отправлять запросы к базам данных, содержащих сведения из реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) и индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП).

Экран делится на две области: в левой Вы задаёте параметры запроса к базам данных, в правой – просматриваете результаты запросов.

Примечание: Для демонстрационной версии недоступны возможности поиска в базах данных ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

5.1. Состояние счета

В нижней части левой области содержатся сведения о состоянии Вашего счёта.



Если Ваша подписка к системе предусматривает доступ к базе данных ЕГРЮЛ и/или ЕГРИП, Вы увидите сообщение «Доступ разрешён» рядом с названием каждой базы.

По условиям Вашего доступа к системе FIRA Вам доступно определённое число запросов в месяц к базам данных ЕГРЮЛ и ЕГРИП. Это число указано отдельно для каждой базы в строчке «Лимит запросов в месяц». Кроме того, для Вас установлен определённый предел запросов в сутки; это значение Вы также можете увидеть в соответствующей строчке.

Число запросов за последние 30 дней указано в строчке «Сделано запросов за текущий месяц». Число запросов за последние 24 часа указано в строчке «Сделано запросов за текущие сутки». Исходя из установленных лимитов и числа сделанных Вами запросов, система указывает, сколько запросов Вы можете сделать за текущий месяц и сутки соответственно.

Если доступное число запросов равняется нулю, Вы не сможете делать запрос к базе данных.

5.2. Результаты запросов

В окне «Результаты запросов» Вы можете видеть как запросы только за последние сутки (вкладка «Недавние запросы»), так и все запросы без ограничений (вкладка «Все запросы»). На одной странице выводится 10 результатов запросов, для перехода по результатам поиска используйте вкладки и кнопки  и  (аналогично п. 3.1.1).

Результаты запросов выводятся в порядке обратном времени их создания (от более ранних к более поздним).

Результатом запроса может являться как выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП по предприятию/индивидуальному предпринимателю (ИП), в случае если условия поиска удовлетворяют только одной записи в базе данных, так и список предприятий/ИП, в случае если по запросу найдено более одной записи.

Выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП представляет собой файл формата MS Word, содержащий всю информацию из базы данных по найденному предприятию/ИП. Данный файл упакован архиватором ZIP. Также эта же информация доступна в формате файла Excel, также упакованном архиватором ZIP.

Если по запросу найдено более одной записи, Вам предоставляется список записей, удовлетворяющих Вашему условию с возможностью получить выписку из ЕГРЮЛ/ЕГРИП по каждой из них. В случае просмотра списка компаний, Вы можете также переходить к карточке предприятия в системе FIRA – для этого щёлкните на название предприятия в списке.

Примечание: Возможность перехода к карточке предприятия в FIRA доступна не для любого предприятия из результатов поиска в ЕГРЮЛ.

Если по поисковому запросу записей не найдено, запрос в любом случае считается выполненным.



Выписки из ЕГРЮЛ, запрошенные из других блоков системы FIRA (из карточек предприятий и банков) также попадают в результаты поиска.

Если Вы сделаете повторный запрос к базе данных, и при этом информация в базе данных по Вашему запросу не обновлялась, Вам будет выведено сообщение о том, что вы уже делали такой запрос, состояние Вашего счёта не изменится, а запрос будет помечен как сделанный недавно (то есть Вы увидите его в списке самым первым).

5.3. Параметры поиска в базах данных

5.3.1. Реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ)

5.3.1.1. Справка по предприятию

Данный раздел позволяет искать данные в Реестре Юридических Лиц, используя коды ИНН или ОГРН.

5.3.1.2. Справка по физическому лицу

Данный раздел позволяет искать данные в Реестре юридических лиц с использованием фамилии, имени и отчества физического лица. Также Вы можете указать код ИНН физического лица. Поиск может производиться в таких разделах как «Учредители - физические лица» (радио-кнопка «Учредитель») и «Лица, имеющие право действовать без доверенности» (радио-кнопка «Руководитель»)

Обратите внимание, что либо все поля фамилия, имя и отчество должны быть заполнены, либо Вы можете оставить какое-либо поле пустым, но при этом обязательно указать код ИНН физического лица.

Если Вы уверены, что поле отчества или имени обязательно должны быть пустым, оставьте это поле незаполненным и подтвердите своё решение, когда Вас об этом попросит система.

Примечание: Данный вид поиска выполняется дольше, чем поиск по кодам ИНН и ОГРН.

В случае если параметрам запроса удовлетворяет более одной записи, будут показаны не более 300 результатов поиска.

5.3.1.3. Поиск дочерних компаний

Данный раздел позволяет искать дочерние предприятия по коду ОГРН предприятия-учредителя.

Результатом запроса будет список дочерних компаний указанного предприятия-учредителя, либо, в случае если у предприятия существует только одно дочернее предприятие, выписка из ЕГРЮЛ по этому дочернему предприятию.

Список дочерних предприятий ограничен 300 записями.

Примечание: Данный вид поиска выполняется дольше, чем поиск по кодам ИНН и ОГРН.

5.3.2. Реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП)

5.3.2.1. Справка по индивидуальному предпринимателю

Данный раздел позволяет искать данные в Реестре Индивидуальных Предпринимателей, используя коды ИНН или ОГРНИП.

5.3.2.2. Справка по ФИО

Данный раздел позволяет искать данные в Реестре индивидуальных предпринимателей с использованием фамилии, имени и отчества физического лица.



Все три поля должны быть обязательно заполнены.

Если Вы уверены, что поле отчества или имени обязательно должны быть пустым, оставьте это поле незаполненным и подтвердите своё решение, когда Вас об этом попросит система.

Примечание: Данный вид поиска выполняется дольше, чем поиск по кодам ИНН и ОГРНИП.

В случае если параметрам запроса удовлетворяет более одной записи, будут показаны не более 100 результатов поиска.



6. Таблицы

Таблицы с данными в системе FIRA являются конечным результатом работы пользователя с системой. В данном разделе описаны элементы интерфейса системы FIRA, предназначенные для того, чтобы сделать работу с таблицами простой и удобной.

6.1. Изменение периодичности

В верхней части страницы с табличными данными присутствуют радио-кнопки, соответствующие доступным периодичностям для выбранных показателей (например, «месяц», «квартал» и «год»). Нажатие на радио-кнопку изменяет периодичность представленной в таблице статистической информации.

6.2. Изменение диапазона годов

Чтобы выбрать минимальный и максимальный год для построения отчёта, воспользуйтесь соответствующими выпадающими списками.

Примечание: В демонстрационной версии пользователь увидит только данные, попадающие в диапазон с 2001 по 2002 год.

6.3. Изменение показателей в таблице

Чтобы изменить вид таблицы (добавить или удалить показатели), нажмите на кнопку «Изменить показатели». Вы вернётесь к окну выбора показателей для Вашей таблицы.



6.4. Листание таблиц


Для таблиц данных, построенных в разрезе отраслей или регионов, существует дополнительная возможность – «листание».

В нижней части страницы указано, сколько отраслей (или регионов, или стран мира) было найдено в соответствии с введёнными пользователем критериями (см. п. 4.1.5). Пользователю выводятся таблицы, содержащие только первые 10 отраслей (или регионов, или стран мира) из этого списка. Остальные объекты из списка присутствуют на других вкладках.

Чтобы изменить регионы (или отрасли, или страны мира), присутствующие в таблице в данный момент, воспользуйтесь кнопкой «Изменить регионы (отрасли, страны мира)». Откроется стандартное окно выбора объектов (см. п. 4.1.2). Вы можете выбрать не более 10 объектов.

Чтобы перейти к следующим десяти объектам из списка, нажмите на требуемую Вам вкладку.



Пиктограммы  и  в случае их наличия служат для перехода к самой первой и самой последней вкладке результатов поиска соответственно.

Пиктограмма  позволяет выгрузить в Excel общую таблицу (по данным не более чем 20 вкладок – максимум 200 строк).

Примечание: В демонстрационной версии экспорт в Excel закрыт.

6.5. Ранжирование в таблице

Чтобы отранжировать таблицу по убыванию значений в каком-либо столбце, нажмите правой кнопкой мыши на заголовке этого столбца (один раз — для ранжирования по возрастанию, второй раз — для ранжирования по убыванию).

Значок  или  в заголовке столбца будет указывать, по какому столбцу и в каком направлении отранжирована таблица. Ранжирование возможно лишь в варианте «Стандартная таблица», при переходе к другим вариантам ранжирование сохраняется.



Для демонстрационной версии сохраняются те же ограничения, которые обсуждались в п. 3.1.2.

Примечание: Для таблиц бухгалтерской отчётности функция ранжирования отсутствует.

6.6. Экспорт таблицы в Microsoft Excel



Для того чтобы осуществить экспорт таблицы в Excel, подведите курсор к пиктограмме .

Таблица будет выгружена в виде Excel файла.



Для выгрузки многостраничных таблиц используйте пиктограмму  (см. п. 6.4)

При переходе к варианту отображения «Excel» ранжирование, применённое к таблице, сохраняется.

Примечание: Для таблиц бухгалтерской отчётности доступен только экспорт в Excel. Другие дополнительные возможности не поддерживаются.

Примечание: В демонстрационной версии экспорт в Excel закрыт.

6.7. Построение графического варианта таблицы

Для того чтобы получить табличные данные в виде столбчатой диаграммы  или графика , с помощью курсора выберите требуемый вариант представления.

По умолчанию график строится на основе всех ячеек исходной таблицы. Вы можете построить график и на основе меньшего числа ячеек. Для этого перейдите в вариант отображения «Стандартная таблица» и выделите с помощью левой кнопки мыши отдельные ячейки в таблице (выделяются все ячейки, оказавшиеся на пересечении отмеченных строк и столбцов). Для выделения группы строк и столбцов Вы можете нажимать левой кнопкой мыши на ячейки с символами [+].


Заголовок графика совпадает с названием рассматриваемой таблицы. По оси абсцисс отложены периоды, по оси ординат — значения. Каждому из показателей исходной таблицы соответствует свой цвет на графике (пояснения приведены в легенде графика).

Примечание: Для таблиц бухгалтерской отчётности графическое представление отсутствует.

Примечание: В демонстрационной версии закрыта возможность построения графических вариантов отчётов.

6.8. Применение функций к таблице

К исходной таблице могут быть применены различные функции. В таком случае рядом с вкладкой «Первичные данные» появится вкладка, содержащая изменённую таблицу, и Вы сможете переключаться между ними.

Для того чтобы применить функцию к таблице, подведите курсор к иконке .

Откроется диалоговое окно «Применение функций». Доступны следующие функции:

- Перевод Валюты
 - рубли;
 - доллары США;
 - евро.
- Дефлирование
- Динамика
 - К предыдущему периоду;
 - К соответствующему периоду предыдущего года;



- К базовому периоду.
- Структура
 - Вариант 1;
 - Вариант 2.
- Сглаживание
 - Скользящее среднее по трем точкам;
 - Скользящее среднее по пяти точкам.
- Другие функции.
 - Статистическая таможенная цена (для показателей ВЭД);
 - Средний уровень заработной платы (для трудовых ресурсов);
 - Сумма рублёвых и долларовых инвестиций (для иностранных инвестиций).

Выберите требуемую и нажмите кнопку «Далее».

На следующем этапе Вам будет представлено краткое описание функции. Здесь же Вы должны указать дополнительные параметры, если функция этого требует. Далее нажмите кнопку «Ок».

В итоге, к исходной таблице прибавится новая вкладка. При нажатии на неё Вы получите результат применения функции в виде таблицы. Исходная таблица находится во вкладке «Первичные Данные»

На любом этапе выбора функции, Вы можете нажать на кнопку «Выход». Диалоговое окно будет закрыто, функция к таблице применена не будет.

Примечание: Для таблиц бухгалтерской отчётности доступен только экспорт в Excel. Другие дополнительные возможности не поддерживаются.

Результаты применения функций также могут быть выгружены в виде Excel-файла, либо отображены в графическом виде (см. пп. 6.6–6.7).



7. Ошибки и обратная связь

В данном разделе рассказывается о возможных ошибках в системе FIRA и о способах их устранения.

7.1. Типы ошибок в системе FIRA

Система FIRA является сложным Интернет-продуктом, что накладывает некоторую специфику на возможные ошибки в системе. В целом, все ошибки в системе можно разделить на три группы, перечисленные в таблице 6.1.

Таблица 7.1 – Типы ошибок в системе FIRA

Тип ошибки	Основные симптомы	Возможная причина возникновения
HTTP-ошибка	<ul style="list-style-type: none"> Страница не отгружается или отгружается не полностью Возвращается HTTP-ошибка с кодом 404, 403, 401 или 503 	<ul style="list-style-type: none"> Соединение с сервером не идеальное, возникают ошибки при передаче данных. Клиент ошибся при вводе адреса, либо указал неверный пароль. Сервер временно находится на техническом обслуживании в связи с обновлением базы данных.
Пользовательское предупреждение	Возникает всплывающее окошко с формой отправки сообщения разработчикам системы FIRA	<ul style="list-style-type: none"> Клиент ошибся и ввёл неверный адрес. Клиенту запрещён доступ в полную версию системы FIRA (например, из-за того, что на счету закончились средства). Клиент открыл одновременно несколько соединений с системой FIRA, лишние были автоматически заблокированы.
Ошибка веб-сервера	Вместо ожидаемого контента на странице выводится сообщение «На данной странице возникла ошибка».	<ul style="list-style-type: none"> Клиент ввёл неверные данные. Ошибка разработчиков системы FIRA.

Самой серьёзной является ошибка веб-сервера. В случае возникновения такой ошибки, воспользуйтесь встроенными средствами оповещения для информирования разработчиков системы об ошибке.

7.2. Что делать в случае возникновения ошибки?

Сначала определите тип ошибки, руководствуясь таб. 6.1.

Если ошибка проявляется в неполной загрузке страницы, проверьте качество своего канала – удовлетворяет ли он необходимым требованиям для работы с системой (см. п. 1.1).

Если при попытке авторизоваться возникает ошибка 401 (**Authorization Required**), обратитесь к п. 1.4.

Если в процессе работы с системой внезапно возникает надпись «Перерыв на техническое обслуживание», немного подождите и попробуйте обратиться к системе FIRA спустя некоторый промежуток времени (от нескольких десятков секунд до нескольких минут). Если перерыв на техобслуживание не прекращается, скорее всего, на сервере происходит работа по обновлению базы данных. В любом случае, обратитесь с вопросом к представителям Агентства (см. п. 7.3).

Если в процессе работы с системой, внезапно появляется всплывающее окно с формой отправки сообщения разработчикам системы, это явный признак, что что-то не в порядке. Однако прежде чем начать паниковать, ознакомьтесь с сообщением об ошибке, которое прилагается к окошку. В



некоторых случаях доступна дополнительная справочная информация по возникшей ситуации – для её вызова щёлкните по соответствующей пиктограмме.

Обычно, такого рода предупреждения не являются ошибкой системы FIRA, а скорее, являются способом привлечения внимания пользователя к какой-либо нестандартной ситуации. Тем не менее, сотрудники Агентства будут Вам благодарны, если Вы заполните все поля формы и отошлёте её.

Если вместо ожидаемой страницы Вы внезапно получаете страницу с надписью «На данной странице возникла ошибка», внимательно изучите всю информацию на странице и поступите в соответствии с инструкциями, приведёнными на странице. Сотрудники Агентства будут Вам благодарны, если Вы сообщите о возникшей ошибке.

Ни одно пользовательское сообщение не остаётся незамеченным и неотвеченным.

7.3. Обратная связь

С сотрудниками Агентства всегда можно связаться по телефону (495) 988-41-33 (факс — (495) 988-41-33 (111)) и электронной почте: fira@fira.ru, support@fira.ru. В теме письма, пожалуйста, указывайте, что Ваше сообщение касается ошибки в системе FIRA PRO.



8. Приложения

8.1. Общие методологические пояснения к данным


- I. Предлагаемые Вам данные - результат обработки и агрегирования оперативной статистической отчетности крупных и средних предприятий. Таким образом, данные по малым предприятиям не учитываются. К малым предприятиям (в зависимости от вида деятельности) относятся коммерческие организации, в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает:
- Промышленность, транспорт, строительство - 100 человек;
 - Сельское хозяйство, научно-техническая сфера - 60 человек;
 - Розничная торговля и бытовое обслуживание населения - 30 человек;
 - Оптовая торговля и все остальные виды деятельности - 50 человек.
- II. **Важно:** Данные по производству в отраслевом разрезе с 2005 года не ведутся (только в разрезе субъектов РФ). Все региональные данные лежат на объекте "Промышленность". Учитывайте это при формировании выборок данных.
- III. Данные в отраслевом разрезе агрегируются в соответствии с основным кодом ОКВЭД (до 2005 года - ОКОНХ) предприятия. Помимо основного кода ОКВЭД предприятия могут иметь несколько второстепенных кодов, но при агрегировании данных они не учитываются.
- IV. В 2005 году произошел переход к формированию статистических данных в разрезе кодов ОКВЭД (ранее данные формировались в разрезе кодов ОКОНХ). В связи с этим более точно и правильно был определен основной вид деятельности предприятий. В результате данные по некоторым аналогичным отраслям ОКОНХ и видам деятельности ОКВЭД могут колебаться при переходе от 2004 года к 2005. За методологическими разъяснениями обращайтесь к сотрудникам Агентства (желательно - по электронной почте).
- V. К сожалению, **полного однозначного** соответствия между классификаторами ОКВЭД и ОКОНХ не существует. В Базе данных Агентства пересчет данных по установленным соответствиям осуществляется автоматически. За методологическими разъяснениями обращайтесь к сотрудникам Агентства (желательно - по электронной почте).
- VI. Данные по ценам производителей формируются Агентством расчетным путем на основе индексов.
- VII. Данные по производству предприятий формируются Агентством расчетным путем на основе индексов. Обращаем Ваше внимание на то, что полученные расчетным путем значения могут незначительно (на доли процента) отличаться от номинальных в связи с погрешностью при округлении.
- VIII. Квартальные данные по Форме 5-з собираются по меньшему количеству предприятий, нежели годовые. В связи с этим, сумма квартальных данных по ряду отраслей и видов деятельности меньше годовых значений.


8.2. Методология формирования некоторых аналитических отчетов

8.2.1. Среднее по выборке значение финансового коэффициента для выборки предприятий

Отчет формируется для выбранного финансового коэффициента предприятий. Если ни один из коэффициентов, входящих в критерии поиска, не был выбран, то для формирования отчета выбирается первый по порядку коэффициент.

Объектами отчета являются:

- предприятия из выборки, сформировавшейся в результате поиска предприятий по заданным критериям;
- Регионы и федеральные округа и те виды деятельности, которые были выбраны в качестве критериев поиска. Если таковых нет, то используется вид деятельности выбранного с помощью пиктограммы  предприятия, его регион и ФО. К списку регионов и федеральных округов всегда добавляется Россия.

В набор предприятий для формирования отчета попадает предприятие, выбранное с помощью пиктограммы , и 5 предприятий из результатов поиска, имеющих максимальное значение выбранного финансового коэффициента.



В отчёте представляются следующие данные:

- значение по выбранному коэффициенту для предприятий из сформированного набора за максимальный доступный год для этого коэффициента;
- среднее значение выбранного коэффициента по выборке. Среднее значение рассчитывается следующим образом.

Если у выбранного показателя установлена следующая формула:

$$(\Pi_1 + \Pi_2) / \Pi_3, \text{ где}$$

Π – показатели, на основе которых рассчитывается значение выбранного коэффициента,

тогда среднее значение коэффициента по выборке будет рассчитываться по формуле:

$$(\sum \Pi_1 + \sum \Pi_2) / \sum \Pi_3, \text{ где}$$


$\sum \Pi_i$ – сумма по каждому показателю, входящему в состав формулы, по которой рассчитывается коэффициент, для **всех** предприятий, попавших в выборку, сформировавшуюся в результате поиска;

- абсолютное отклонение значения коэффициента для каждого предприятия из сформированного набора от среднего значения выбранного коэффициента по выборке;
- В разрезе видов деятельности—регионов представляются данные по финансовому коэффициенту отраслей—регионов, соответствующие выбранному коэффициенту предприятий. Данные предоставляются за два последних доступных года для коэффициента отраслей—регионов;
- На графике представляются среднее значение выбранного коэффициента и значение финансового коэффициента для предприятий из сформированного набора за вышеуказанный год, а также, если доступно, значение соответствующего финансового коэффициента отраслей—регионов в разрезе России и отрасли выбранного предприятия.

8.2.2. Ведущие предприятия-производители

Отчёт формируется для выбранного производственного показателя. Если ни один из показателей, входящих в критерии поиска, не был выбран, то для формирования отчёта выбирается первый по порядку показатель.

Объектами отчёта являются предприятия из выборки, сформировавшейся в результате поиска предприятий по заданным критериям.

В набор предприятий для формирования отчёта попадает предприятие, выбранное с помощью пиктограммы , и 20 предприятий из результатов поиска, имеющих максимальное значение выбранного производственного показателя.

В отчёте представляются следующие данные:

- значение по выбранному производственному показателю для предприятий из сформированного набора за год и период, указанные в параметрах критериев поиска;
- если по выбранному виду продукции имеются данные по России в целом, то для каждого предприятия указывается доля его объема производства данной продукции в общероссийском объеме производства этой продукции за вышеуказанные год и период;
- суммарный объем производства данного вида продукции по набору предприятий, и (если есть данные) общероссийский объем производства этой продукции и доля набора предприятий в общероссийском производстве за вышеуказанный год.
- На графике представляются данные по динамике объема производства данной продукции пятью крупнейшими предприятиями по результатам поиска к базовому периоду базового года. Базовые период и год — это наиболее ранние год и период, за которые есть данные по производству выбранной позиции по всем пяти предприятиям.

8.2.3. Динамика производства

Отчёт формируется для выбранного предприятия.

В отчёте представляются данные о динамике объёмов производства выбранного предприятия по видам продукции, выпускаемым данным предприятием. Данные представляются за три последних месяца текущего года нарастающим итогом. Для каждого месяца нарастающим итогом представлена динамика к соответствующему периоду предыдущего года.



На графике представляются данные по динамике объема производства данным предприятием пяти видов продукции, которые имеют наибольшую долю в общероссийском объеме производства соответствующего вида продукции и эта доля составляет больше 0.5% за последний год. Динамика строится по отношению к базовому периоду базового года. Базовые период и год — это наиболее ранние год и период, за которые есть данные по производству каждого из пяти видов продукции выбранным предприятием.

8.2.4. Среднее по выборке значение финансового коэффициента для выборки отраслей

Отчёт формируется для выбранного финансового показателя и региона. Если ни один из показателей, входящих в критерии поиска, не был выбран, то для формирования отчёта выбирается первый по порядку показатель.

Выбранным считается тот регион, вкладка с которым открыта в таблице с результатами поиска. Если ни один из регионов, входящих в критерии поиска, не был выбран, то для формирования отчёта выбирается первый по порядку регион.

В набор первых объектов включаются первые 10 видов деятельности по результатам поиска.

Данные представляются за два последних года. Для каждого вида деятельности дано отношение значения финансового показателя по этому объекту к значению этого показателя для всех видов деятельности за последний закрытый период последнего года.

8.2.5. Отраслевые сравнения по финансовому показателю

Данные представляются за два последних года. Для каждого вида деятельности дано абсолютное отклонение значения финансового коэффициента по этому объекту к значению этого показателя для всех видов деятельности за последний закрытый период последнего года.

8.2.6. Среднее по выборке значение финансового коэффициента для выборки регионов

Отчёт формируется для выбранного финансового показателя и отрасли. Если ни один из показателей, входящих в критерии поиска, не был выбран, то для формирования отчёта выбирается первый по порядку показатель.

Выбранной считается та отрасль, вкладка с которой открыта в таблице с результатами поиска. Если ни одна из отраслей, входящих в критерии поиска, не была выбрана, то для формирования отчёта выбирается первая по порядку отрасль.

В набор первых объектов включаются первые 10 регионов по результатам поиска.

Данные представляются за два последних года. Для каждого региона дано отношение значения финансового показателя по этому объекту к значению этого показателя для России за последний закрытый период последнего года.

8.2.7. Региональные сравнения по финансовому показателю

Данные представляются за два последних года. Для каждого региона дано абсолютное отклонение значения финансового коэффициента по этому объекту к значению этого показателя для России за последний закрытый период последнего года.

Данные представляются за два последних года. Для каждого региона дано абсолютное отклонение значения финансового коэффициента по этому объекту к значению этого показателя для России за последний закрытый период последнего года.

8.2.8. Крупнейшие регионы-производители

В отчёт включаются первые 20 регионов по результатам поиска и Россия. Данные представляются за два последних года. Для каждого года дана динамика к соответствующему периоду предыдущего года.



Для каждого региона дана доля его объёма производства выбранного вида продукции в общероссийском объеме производства за последний закрытый год.

